**ПӘН: ” Мемлекеттік басқару жүйесіндегі стратегиялық талдау ”** БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

3 қараша 2021 жыл мамандық: 8D04103-ГиМУ

Тақырып: Үйымның ішкі және сыртқы ортасын талдау

Ұсынылған факторларды қолдана отырып кәсіпорын мысалында ұйымның ішкі және сыртқы ортасын (презентация) талдап, тұжырымдама жасаңыз

1. Сұраныс факторлары (мұнда нарықтың сыйымдылығын, оның өсу немесе төмендеу қарқынын, Сіздің кәсіпорынның өнімдеріне сұраныс құрылымын және т. б. ескерген жөн)
2. Бәсекелестік факторлары (негізгі бәсекелестердің санын, нарықта алмастырушы тауарлардың болуын, нарыққа кіру және одан шығу кедергілерінің биіктігін, нарықтың негізгі қатысушылары арасында нарықтық үлестерді бөлуді және т. б. ескерген жөн)
3. Сату факторлары (делдалдардың санына, тарату желілерінің болуына, материалдар мен компоненттерді жеткізу шарттарына және т. б. назар аудару қажет)
4. Экономикалық факторлар (теңге бағамы (доллар, еуро), инфляция деңгейі, халықтың табыс деңгейінің өзгеруі, мемлекеттің салық саясаты және т. б. ескеріледі)
5. Саяси және құқықтық факторлар (елдегі саяси тұрақтылық деңгейі, халықтың құқықтық сауаттылық деңгейі, заңға бағыну деңгейі, биліктің сыбайлас жемқорлық деңгейі және т. б. бағаланады)
6. Инновациялық факторлар (әдетте ғылымның даму деңгейі, өнеркәсіптік өндіріске инновацияларды (жаңа тауарларды, технологияларды) енгізу дәрежесі, ғылымның дамуын мемлекеттік қолдау деңгейі және т. б. назарға алынады)

7.Әлеуметтік-демографиялық факторлар (кәсіпорын жұмыс істейтін өңір халқының саны мен жыныстық-жас құрылымын, туу мен өлім-жітім деңгейін, халықтың жұмыспен қамтылу деңгейін және т. б. ескерген жөн)

8.Әлеуметтік-мәдени факторлар (әдетте қоғамның дәстүрлері мен құндылықтар жүйесі, тауарлар мен қызметтерді тұтынудың қазіргі мәдениеті, адамдардың мінез-құлқының қалыптасқан стереотиптері және т. б. ескеріледі)

9.Табиғи және экологиялық факторлар (кәсіпорын жұмыс істейтін климаттық аймақ, қоршаған ортаның жай-күйі, жұртшылықтың қоршаған ортаны қорғауға қатынасы және т. б. есепке алынады)

1. Халықаралық факторлар (олардың арасында әлемдегі тұрақтылық деңгейі, жергілікті келіспеушіліктер болуы және т. б. ескеріледі)

SWOTталдау

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ішкі факторлар | Кәсіпорын | |
| күшті жақтары  1.  2.  3.  .  .  . | әлсіз жақтары  1.  2.  3.  .  .  . |
| Сыртқы факторлар | мүмкіндіктер | қауіп-қатаерлер |
| 1.  2.  3.  .  .  . | 1.  2.  3.  .  .  . |